

ROBIDONE®



ROBIDONE  
**COMPANY  
PROFILE**

2  
0  
2  
4

# INDICE

1

Robidone

2

Mission e Vision

3

La comunicazione

4

La didattica

5

Partnership

6

I format

10

Schede tecniche

11

Eventi  
personalizzati

12

Contatti



# ROBIDONE

Robidone è il robot riciclone che ama l'ambiente!

Alto un metro e un barattolo, è l'unico androide costruito con materiali di riciclo.

Dietro le sue sembianze di bidone della spazzatura si nasconde uno strumento didattico pionieristico che insegna le corrette pratiche della raccolta differenziata ad audience selezionate e, di volta in volta, differenti (adulti e bambini).

*"Dopo che il mio creatore umano nel 2021 mi ha sapientemente costruito e animato creando un'innovativa start-up, sono partito per un lungo viaggio e ho incontrato tante, ma proprio tantissime persone: bambini, ragazzi, adulti e personaggi dello spettacolo. Sono stato varie volte in TV sempre con lo stesso fine, sensibilizzare le persone alla raccolta differenziata e alla sostenibilità".*



# ROBIDONE A ITALIA'S GOT TALENT



Link al video: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_okZHxzBzIQ](https://www.youtube.com/watch?v=_okZHxzBzIQ)



## MISSION

La mission di Robidone è essere un partner unico in grado di aiutare enti e aziende a fare cultura ambientale, sensibilizzando l'utente finale a tematiche legate alla sostenibilità e all'economia circolare in maniera accattivante e interattiva.

Grazie alla robotica da intrattenimento, il robottino offre una didattica unica ed efficace su temi ambientali, veicolando tematiche green in maniera distintiva rispetto alle tradizionali modalità comunicative già presenti sul mercato.

## VISION

Robidone punta a diventare nei prossimi anni, in tutta Italia, una vera icona della green technology, un punto di riferimento per le scuole e per tutti gli interlocutori coinvolti nell'educazione alla raccolta differenziata e nella lotta agli sprechi.



# LA COMUNICAZIONE

Robidone punta al raggiungimento della sua mission attraverso una comunicazione:

## ACCATTIVANTE

Robidone attira l'attenzione già solo per il suo aspetto.



## COINVOLGENTE

Robidone pur essendo un robot ha una sua personalità e un suo stile comunicativo.

## EFFICACE

I contenuti didattici che Robidone veicola sono stati studiati, creati e avallati da personale docente.



# LA DIDATTICA



## GIOCOSA

Per Robidone è importante imparare giocando.



## INTERATTIVA

Robidone non si limita a tenere lezioni frontali, ma interagisce con il suo pubblico.



## PERSONALIZZABILE

Gli speech e le risposte sono completamente personalizzabili in base ai contesti, agli obiettivi del committente e ai target di riferimento.



## MEMORABILE

Robidone pur essendo un robot ha una sua personalità e un suo stile comunicativo.

# PARTNERSHIP

Due sono i principali interlocutori di Robidone Srl:

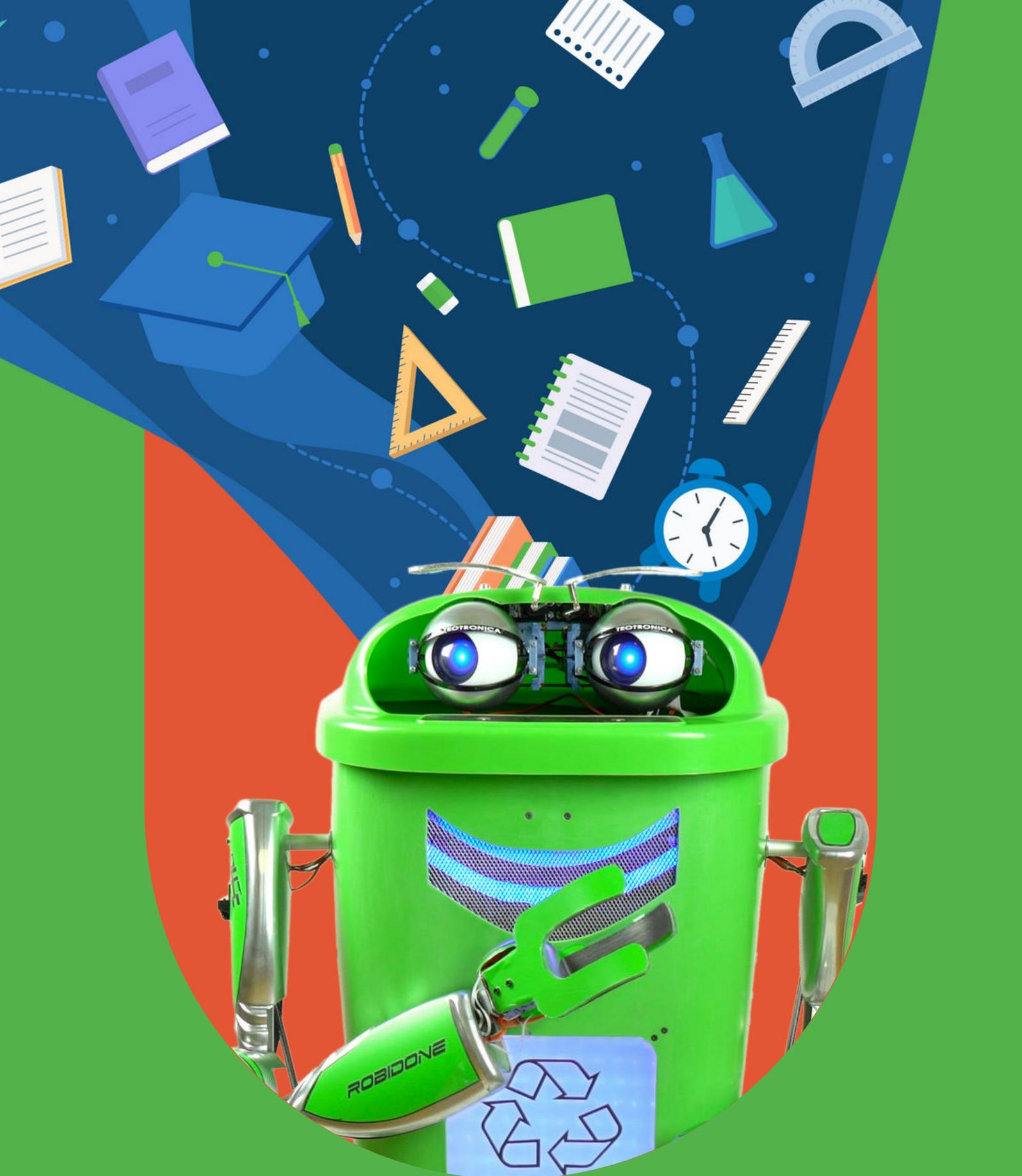


**Amministrazioni Comunali** (Assessorato all'Ambiente), **Municipalizzate** e **Gestori del Servizio di Igiene Urbana** che vogliono sensibilizzare i cittadini del territorio servito circa il sistema di raccolta differenziata adottato, anche per migliorare le percentuali di rifiuto intercettate.

**Aziende private** che vogliono migliorare la loro brand awareness comunicando all'esterno il loro impegno verso l'ambiente e la sostenibilità, temi che oggi ogni impresa che si rispetti deve abbracciare a fare propri.

Ma chi è l'**utente finale** di Robidone?

L'utente finale della sua comunicazione sono i **bambini** delle scuole primarie e dell'infanzia, ma anche gli **adulti** che sono attratti dalla sua estetica vintage e un po' retrò.



**I FORMAT**

# A SCUOLA CON ROBIDONE

Pensato per le scuole primarie e per l'infanzia.

Nel contesto di una suggestiva coreografia creata a scuola, Robidone affronta tematiche di educazione ambientale dialogando con Madre Natura (che interviene in monitor). Seguono giochi a quiz e domande sulla raccolta differenziata, alle quali il robot fornisce sempre risposte corrette. Al termine dell'intervento, a ogni alunno viene rilasciato un attestato di partecipazione al corso.

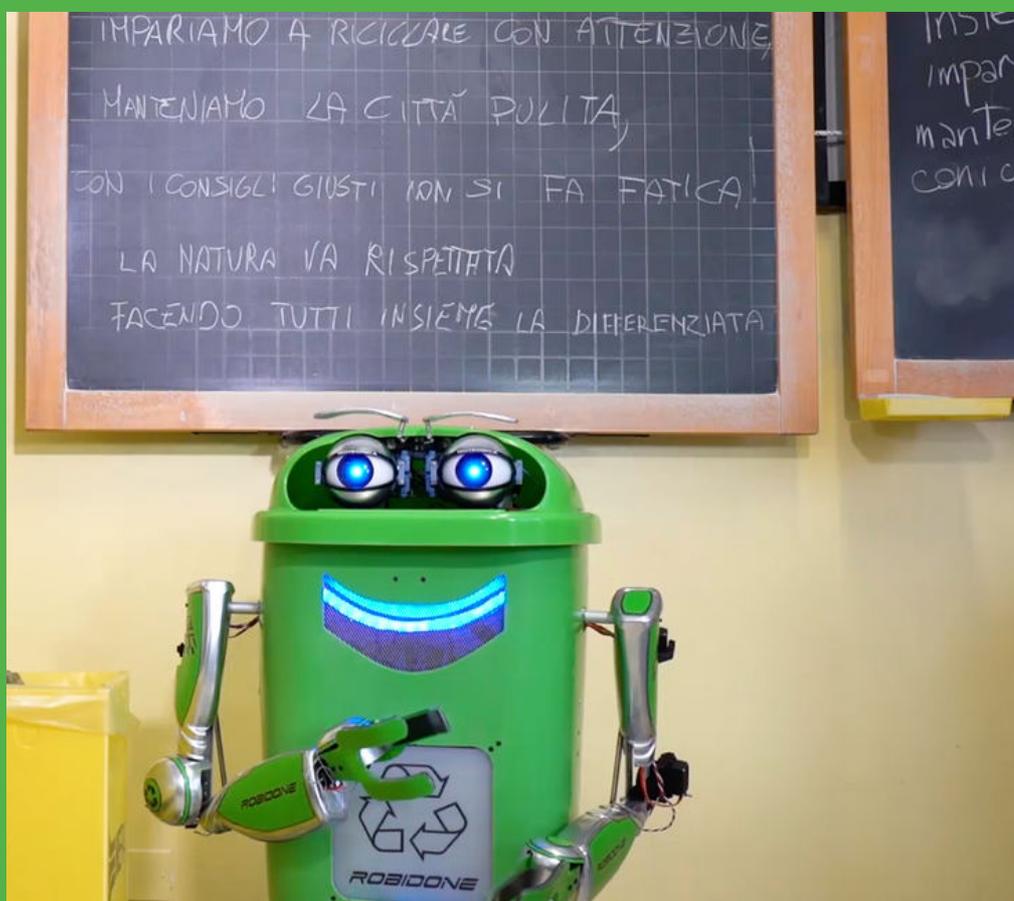


# IL QUIZZONE DI ROBIDONE

**Format didattico a distanza che si svolge sulle piattaforme online degli istituti scolastici come Meet, Teams e Zoom.**

Si tratta del primo campionato a quiz in Italia riguardante le regole della raccolta differenziata. Un tabellone riporta tutte le classi iscritte.

Due classi per volta si sfidano in partite a eliminazione diretta rispondendo a domande a tema. In caso di risposta errata, Robidone fornisce la risposta corretta. Le classi che superano le eliminatorie accedono al turno successivo fino ad arrivare alla finale. La vincitrice del torneo si aggiudica il titolo di Campione del Quizzone di Robidone, nonché la prestigiosa targa in palio.



# LA DIDATTICA DI ROBIDONE

**Format rivolto alle scuole, basato su filmati educativi a tema ambientale, realizzati in conformità alle linee guida del programma Ministeriale.**

La Didattica di Robidone è un progetto basato su filmati educativi a tema ambientale con protagonista Robidone, realizzati in conformità alle linee guida del Programma Ministeriale.

I contenuti sono realizzati in collaborazione con laboratori di ricerca universitaria.

I video, brandizzati con il marchio del committente (azienda, amministrazione comunale o municipalizzata), possono essere visualizzati gratuitamente sul canale YouTube di “Robidone” e sul sito robidone.com, ma possono essere anche trasmessi direttamente nelle scuole. In ogni video è presente una scheda infografica di sintesi sull’argomento che può essere stampata e conservata gratuitamente.



# SCHEDE TECNICHE

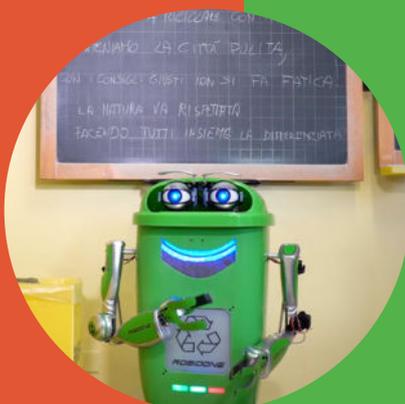
## A SCUOLA CON ROBIDONE

- Spazio minimo palco: 3x2 metri
- Presa di corrente: 230 volt AC standard
- Durata spettacolo: 45 minuti circa
- Ampiezza minima: da garantire il distanziamento normativo previsto da eventuali misure anti-Covid
- Numero massimo partecipanti: 50 ragazzi
- Temi trattati: ambiente, riciclo, raccolta differenziata
- Tempi di allestimento: montaggio 30 minuti, smontaggio 30 minuti
- Privacy: rilascio liberatorie a cura dell'istituto scolastico



## IL QUIZZONE DI ROBIDONE

- Piattaforma: quella utilizzata dalla scuola, a scelta tra Meet, Teams e Zoom.
- Connessione: flat con banda di supporto minima per collegamenti online a distanza.
- Durata singolo ingaggio: 15 minuti circa
- Numero classi partecipanti in gioco: minimo 4, con multipli in espansione senza limite massimo.
- Tabellone di ingaggio: a eliminazione diretta
- Copertura geografica: anche nazionale
- Temi trattati: ambiente, riciclo, raccolta differenziata
- Tempi di allestimento: montaggio 30 minuti, smontaggio 30 minuti
- Privacy: rilascio liberatorie a cura dell'istituto scolastico



## LA DIDATTICA DI ROBIDONE

- Durata filmato didattico: 6-8 min
- Scheda info-grafica: personalizzata dello sponsor
- Numero massimo di filmati didattici: non definito, in funzione del programma didattico
- Temi trattati: ambiente, riciclo, raccolta differenziata
- Consigliati dalle linee guida del Ministero dell'Ambiente e del programma scolastico ministeriale.



# EVENTI PERSONALIZZATI

Robidone non opera solo nelle scuole, ma, essendo facilmente trasportabile, può tenere i suoi eventi anche presso:

- **eventi aziendali**
- **piazze**
- **centri commerciali**
- **teatri**
- **stadi**
- **sale consiliari e isole ecologiche.**

Con Robidone ogni esperienza è unica e completamente personalizzabile per soddisfare le esigenze specifiche di enti e aziende che vogliono mostrare, alle rispettive audience di riferimento, la loro attenzione verso l'ambiente. Robidone coinvolge, istruisce, intrattiene e ispira i pubblici più disparati in qualsiasi location, sia in-door che out-door.



**Robidone può adattare i suoi format per offrire il massimo beneficio al cliente attraverso:**

### **DIALOGHI PERSONALIZZATI**

Dialoghi costruiti su misura in base al tema che si intende veicolare, all'età dell'utente finale e agli obiettivi di comunicazione. I partecipanti sentiranno un coinvolgimento autentico quando il robottino, un vero e proprio anchor-man, utilizzerà nomi e dettagli specifici dell'azienda o dell'evento. Inoltre, ogni parola è studiata per lasciare un'impressione positiva e duratura nel suo pubblico.

### **ATTIVITÀ CREATE AD HOC**

Da incontri di formazione aziendale, all'intrattenimento festoso, dai quiz personalizzati al lancio di vere e proprie challenge, Robidone si adatta a tutti i contesti.

### **PROMOZIONE DEI VALORI DELL'AZIENDA**

Robidone è un vero e proprio influencer in tema di sostenibilità ed economia circolare e il fatto che parli del committente, durante i suoi speech, porta valore in termini di brand awareness a chi lo elegge come partner.



## OBIETTIVI DEFINITI

Che il cliente stia cercando di promuovere la sostenibilità aziendale o di educare i suoi dipendenti, Robidone è lo strumento giusto per condividere il messaggio più efficace. Dopo la definizione degli obiettivi da parte del cliente, Robidone creerà la strategia comunicativa su misura e il contenuto perfetto.

## FEEDBACK ISTANTANEI

La maggior parte dei format traccia le prestazioni dei partecipanti e fornisce feedback istantanei per misurare il loro coinvolgimento e progresso sul tema prescelto.

## COINVOLGIMENTO AUTENTICO

Con Robidone, i partecipanti si trasformano in protagonisti. Ogni esperienza è progettata per coinvolgerli attivamente, migliorando la retention delle informazioni e ispirando azioni di output positive.





**ROBIDONE**<sup>®</sup>

## CONTATTI

AREA COMMERCIALE  
& MARKETING

**Robidone S.r.l.**

Via Provinciale Selice, 44  
40026 Imola (BO)  
P.iva 03929311201

E-mail

**[info@robidone.com](mailto:info@robidone.com)**

Telefono

**+39 348 15 30 668**

Website

**[www.robidone.com](http://www.robidone.com)**